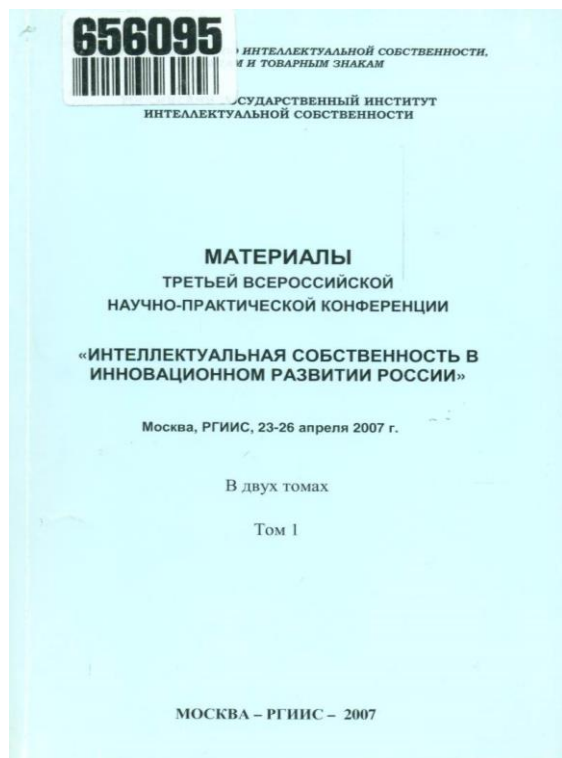




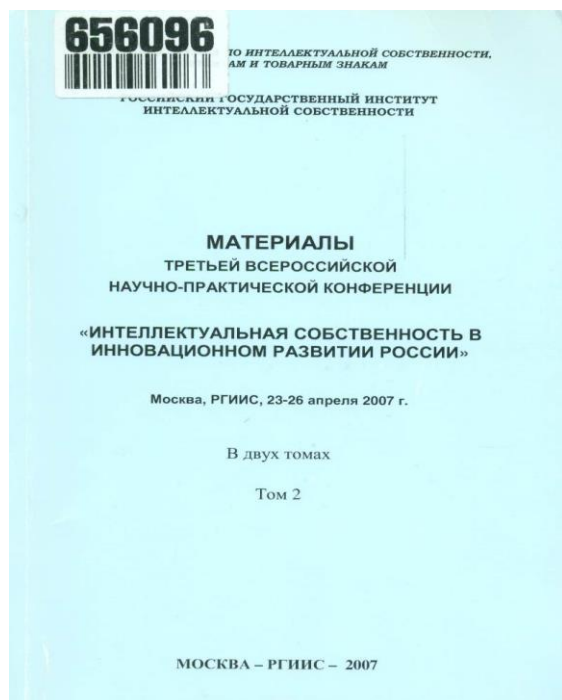
Книга находится в Центре научной информации (ЦНИ)
Инвентарный номер – **656095**

Интеллектуальная собственность в инновационном развитии России : Материалы Третьей всероссийской научно-практической конференции (Москва, РГИИС, 23-26 апреля 2007 г.) : в 2-х т./ отв. ред. Е. Н. Замирович; Федер. служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам, Рос. гос. ин-т интеллектуальной собственности. - Москва: РГИИС, 2007 -

Т. 1, 2007. - 348 с.: ил.

Российский государственный институт интеллектуальной собственности представляет Вам сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции «Интеллектуальная собственность в инновационном развитии России», проходившей в Дни интеллектуальной собственности.

Значение интеллектуальной собственности, регулирования отношений в этой сфере сегодня является ключевым фактором инновационного развития страны, ибо она не просто дает импульс к использованию созданных интеллектуальных ценностей, но и стимулирует творческую активность людей.



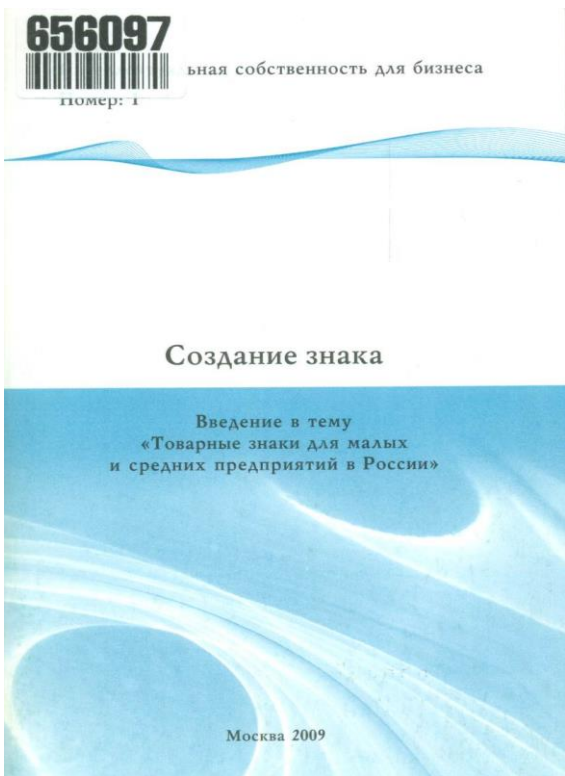
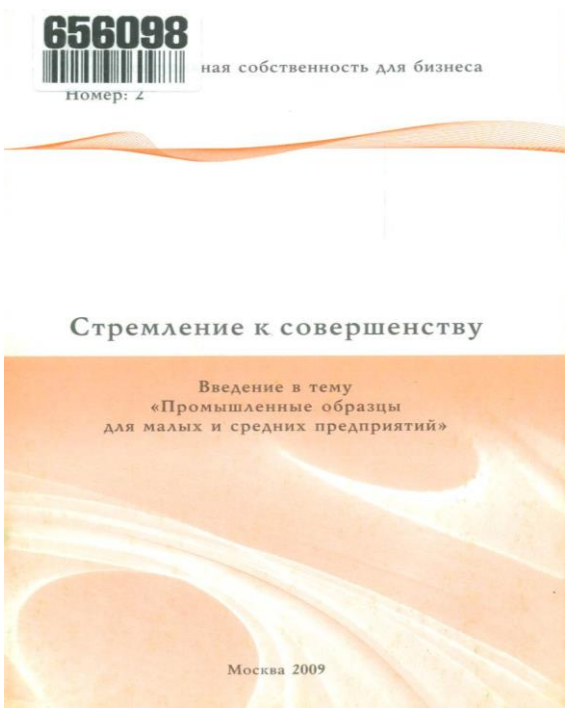
Книга находится в Центре научной информации (ЦНИ)
Инвентарный номер - **656096**

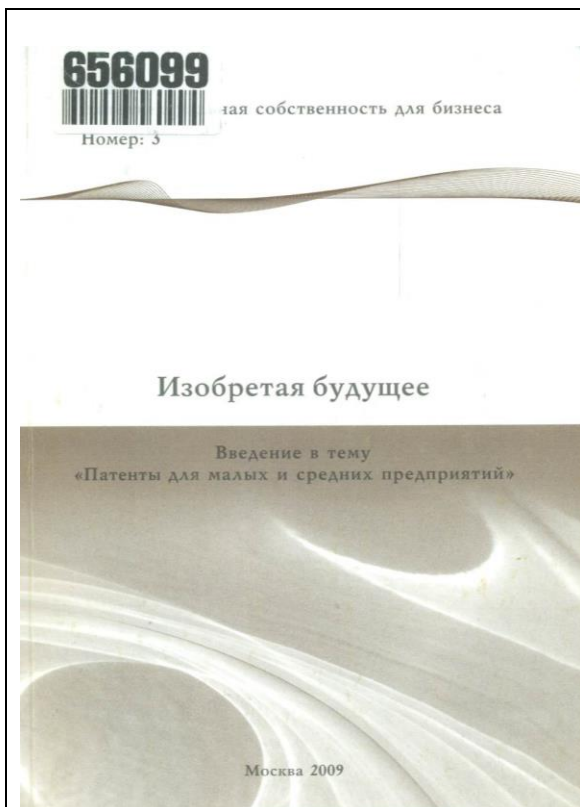
Интеллектуальная собственность в инновационном развитии России : Материалы Третьей всероссийской научно-практической конференции (Москва, РГИИС, 23-26 апреля 2007 г.) : в 2-х т./ отв. ред. Е. Н. Замирович; Федер. служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам, Рос. гос. ин-т интеллектуальной собственности. - Москва: РГИИС, 2007 -

Т. 2, 2007. - 271 с.: ил.

В материалах конференции представлены научные работы ведущих и начинающих ученых, профессорско-преподавательского состава РГИИС, аспирантов. В сборник включены статьи и материалы, которые готовились к дням интеллектуальной собственности, в процессе работы над диссертациями.

Представленный сборник материалов конференции будет интересен как специалистам, работающим в сфере интеллектуальной собственности, так и практикующим юристам, патентным поверенным, менеджерам предприятий и организаций.

 Книга находится в Центре научной информации (ЦНИ) Инвентарный номер - 656097	Создание знака : Введение в тему "Товарные знаки для малых и средних предприятий в России". - Москва, 2009. - 62 с. - (Интеллектуальная собственность для бизнеса. Номер: 1). Настоящее руководство является первой публикацией из серии руководств «Интеллектуальная собственность для бизнеса». Оно посвящено товарным знакам, являющимися основным элементом стратегии маркетинга и брендинга любой компании. Цель настоящего руководства заключается в пояснении значения товарных знаков с точки зрения перспективы развития бизнеса и носит практический характер, причем пояснения иллюстрируются примерами и рисунками для лучшего понимания читателями. Предполагается, что малые и средние предприятия (МСП) смогут использовать это руководство путем включения разработанных ими стратегий в части товарных знаков в свои комплексные бизнес-стратегии. ВОИС надеется на получение отзывов читателей для дальнейшего улучшения текста руководства с тем, чтобы оно в должной мере отвечало потребностям МСП всех стран мира.
 Книга находится в Центре научной информации (ЦНИ) Инвентарный номер - 656098	Стремление к совершенству : Введение в тему "Промышленные образцы для малых и средних предприятий". - Москва, 2009. - 48 с.: ил. - (Интеллектуальная собственность для бизнеса. Номер: 2). Это второе из серии руководств по теме «Интеллектуальная собственность для бизнеса». Его внимание сосредоточено на промышленных образцах — одном из ключевых факторов при определении успеха продукции на рынке. Право интеллектуальной собственности относит промышленный образец к эстетическому аспекту или внешнему виду продукции. Именно он делает продукцию привлекательной и интересной для потребителей, а внешняя привлекательность является одним из ключевых соображений, которое влияет на решение потребителей отдать предпочтение именно этой, а не другой продукции. Промышленные образцы помогают компаниям сделать их продукцию отличающейся от продукции конкурентов и укрепить фирменный имидж своей продукции. Именно поэтому обеспечение надлежащей охраны промышленных образцов является столь важным.



Книга находится в Центре научной информации (ЦНИ)
Инвентарный номер - **656099**

Изобретая будущее : Введение в тему "Патенты для малых и средних предприятий". - Москва, 2009. - 75 с.: ил. - (Интеллектуальная собственность для бизнеса. Номер: 3).

Настоящее руководство является третьей публикацией из серии руководств «Интеллектуальная собственность для бизнеса». Оно посвящено патентам, являющимся главным средством роста возможностей компании получать максимальную выгоду из новых и инновационных идей и технологических возможностей. Управление ресурсами знаний, особенно новыми идеями и концепциями, имеет существенное значение для способности любой компании изменять, адаптировать и использовать новые возможности в условиях конкуренции в быстро изменяющейся бизнес-среде.

В современной экономике, основанной на знаниях, патентная стратегия инновационной компании является основным компонентом ее деловой стратегии. Данное руководство поясняет в простой и удобной форме коммерческие выгоды патентной системы для всех типов предприятий.