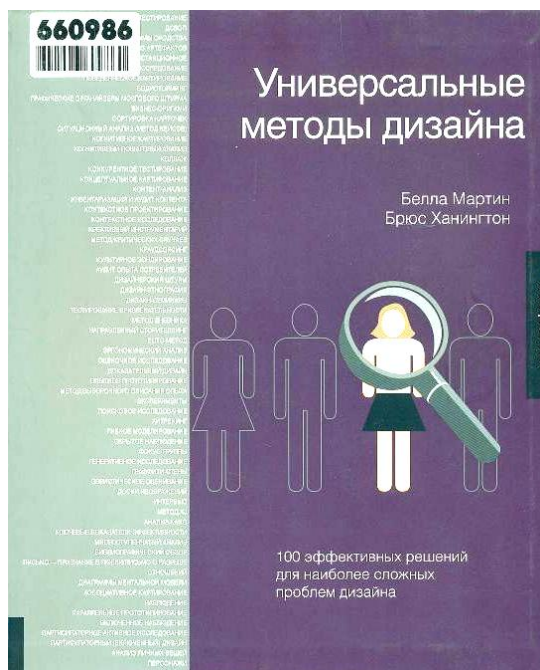




Книга находится в Центре образовательных ресурсов (ЦОР)

Инвентарный номер – 660986 660987 660988 660989

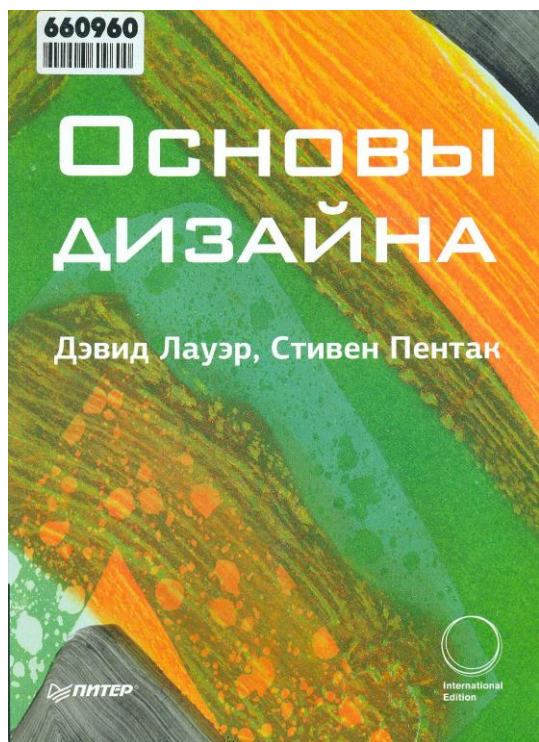
Мартин, Белла.

Универсальные методы дизайна. 100 эффективных решений для наиболее сложных проблем дизайна / Б. Мартин, Б. Ханнингтон; пер. с англ. Е. Карманова, А. Мороз. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 207 с.: ил.

Брюс Ханнингтон, профессор прикладного дизайна Университета Карнеги (США), и известный практикующий дизайнер и консультант Белла Мартин собрали в этой книге 100 наиболее популярных и эффективных методов создания высококачественных дизайнерских работ, без которых не обойтись ни одному современному дизайнеру, в какой бы сфере он ни применял свое мастерство. Авторы подробно описывают каждую методику, рассказывают о том, как она была применена впервые, и приводят наиболее удачные примеры ее использования. Прекрасные фотографии наглядно иллюстрируют каждую концепцию. Книга предназначена как для студентов, изучающих дизайн, так и для практикующих специалистов.



«Когда мы приступили к написанию книги, у нас было простое намерение сгруппировать сто различных способов, чтобы собрать ориентированные на пользователя данные исследований, синтезировать и проанализировать информацию, сообщить о результатах их применения в дизайне. В ходе подготовки издания мы поняли, что неотъемлемой частью методов и приемов являются разговоры, беседы с заинтересованными сторонами, членами команды, клиентами и самое главное — с людьми, которые в конечном итоге используют разрабатываемые продукты, системы и услуги. Мы осознали, что эти методы и приемы играют немаловажную роль в приобретении дизайнерами опыта и установлении доверительных взаимоотношений, потому что они помогают найти соответствующие слова в нужное время. Профессиональные и академические достижения необходимо четко формулировать, излагать в доступной форме и своевременно публиковать. Сто методов, приемов и результатов исследований, приведенных в данной книге, решают именно эту задачу». (Б. Мартин, Б. Ханнингтон)



Книга находится в Центре образовательных ресурсов (ЦОР)

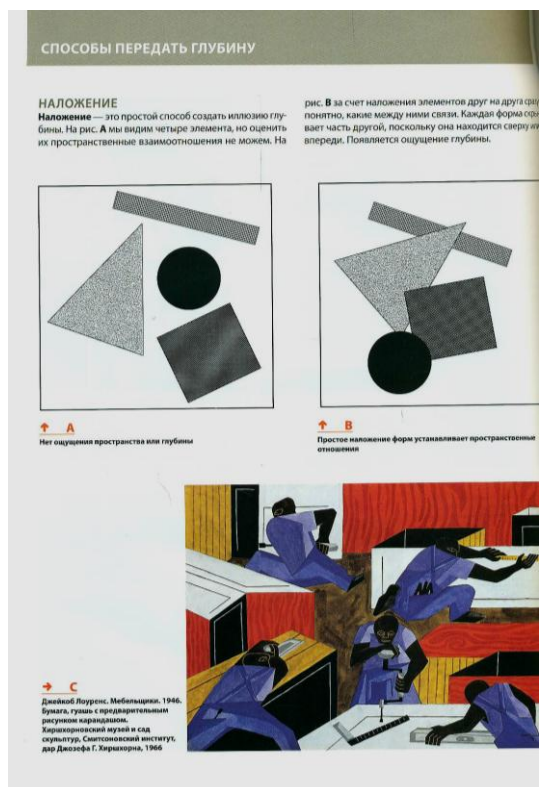
Инвентарный номер – **660960 660961 660962**

Лауэр, Дэвид.

Основы дизайна = Design Basics : учебник / Д. Лауэр, С. Пентак; пер. с англ. Н. Римициан. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. - 303 с.: ил.

В новом издании «Основ дизайна», как и в восьми предыдущих, текст подвергся переработке. Вы спросите, какие же внесены изменения, касающиеся элементов и принципов дизайна? В действительности сами средства и формы, в которых мы их используем, эволюционируют очень быстро.

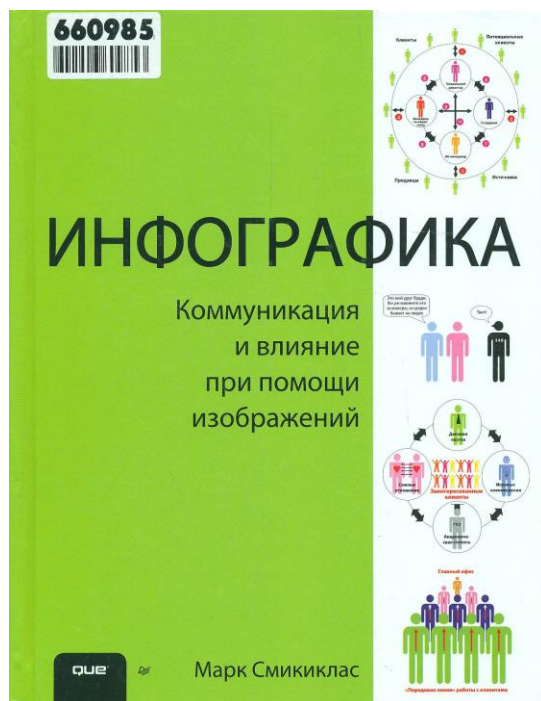
В каждое последующее издание добавляются новые средства, новые виды искусства и новые изображения из повседневной жизни. Наряду с этим приводятся примеры из различных эпох и культур, как и в предыдущих изданиях. Но это еще не всё. В тексте каждого раздела есть ссылки на другие, так что идеи перекликаются и развиваются от раздела к разделу. Это становится очевидным на примере двух картин, к которым мы возвращаемся в каждой главе. Насколько сильно различаются «Арлекин» Пикассо и «Дуэль после маскарада» Жерома! Как много они могут сказать о композиции и всех аспектах дизайна помимо того, что на них изображен человек в костюме арлекина!



Переделки, изменения неотделимы от процесса создания дизайнерского решения. Даже шедевры получаются после серии изменений: мы это видим на фотографиях, запечатлевших процесс создания картины Матисса «Розовая обнаженная» (см. главу 1). Художники не всегда фиксируют этот процесс, но зачастую он очевиден. Исправления, которые мы видим, называются пен-тиментом, что означает, если переводить с итальянского дословно, «художник раскаивается». Это самый трудный урок для начинающих дизайнеров: перестать цепляться за первую идею и после череды изменений прийти к другой, лучшей.

Как упоминалось ранее, в этом издании появилось много новых изображений. Также здесь вы найдете ряд новых обсуждений.

Для преподавателей и студентов в этом издании приводится много новых интернет-ресурсов.



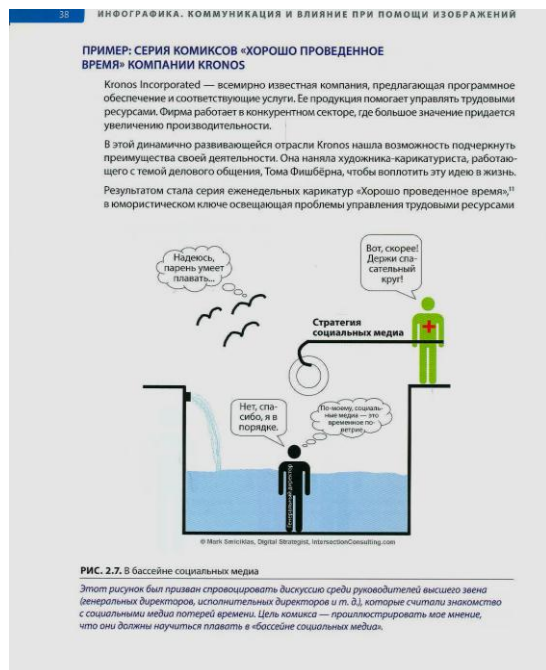
Книга находится в Центре образовательных ресурсов (ЦОР)

Инвентарный номер – **660985**

Смикиклас, Марк.

Инфографика. Коммуникация и влияние при помощи изображений = The Power of Infographics. Using Pictures to Communicate and Connect with Your Audiences / М. Смикиклас; пер. с англ. А. Литвинов. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 150 с.: ил.

Инфографика — наиболее эффективный способ заявить о себе, донести информацию, достичь результата. Она работает благодаря наглядности, скорости, интуитивности, юмору, красоте, симпатии, которую вызывает. И еще кое-что: она эффективна! Вы научитесь визуализировать важные мысли, цифры, процессы, место, время, события, персональные данные. Вы сможете использовать инфографику в работе над проектами, генерации идей, дизайне, рекламе всех видов. Это бизнес! Получите максимум отдачи от продаж, брендов, работы с клиентами, связей между сотрудниками, управления.



Марк Смикиклас — президент компании **Intersection Consulting**, вancouverского агентства цифрового маркетинга и коммуникаций, которое помогает организациям применять Web 2.0 для реализации своих целей в бизнесе. Авторитетный специалист в области цифрового маркетинга и социальных медиа, получивший признание в том числе за визуальное мышление и стратегический подход к делу. Постоянный источник вдохновения Смикикласа — интерес к развитию социального бизнеса, а также любовь к преподаванию. Марк Смикиклас читал в ряде канадских университетов разработанный им курс лекций о стратегиях использования социальных медиа. Кроме того, он выступал с докладами на различные темы, связанные с цифровым маркетингом, в рамках корпоративных и публичных мероприятий и семинаров. Его неподдельная любовь к новым технологиям и людям поддерживает в нем постоянный интерес к новому мышлению и обучению, цель которого — помочь людям и организациям найти общий язык с их аудиторией.



Книга находится в Центре образовательных ресурсов (ЦОР)

Инвентарный номер – **661008 661009**

Миловская, Ольга Сергеевна.

3ds Max 2014. Дизайн интерьеров и архитектуры / О. Миловская. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 399 с.: ил.

В книге рассматривается создание и 3D-визуализация интерьеров и экстерьеров в пакете 3ds Max Design 2014. Описаны оригинальные приемы моделирования с использованием всевозможных методов, таких как экструзия, лофтинг и NURBS, а также с помощью полигонов, лоскутов и модификаторов, в том числе и с использованием модификатора Hair and Fur (шерсть); технологии создания материалов любой сложности; принципы постановки света, включая качественную визуализацию с помощью фотометрических источников, алгоритмов Light Tracer, mental ray и плагина V-Ray; правила выбора экстерьерных и интерьерных ракурсов; инструменты анимации и другие возможности 3ds Max, необходимые для создания архитектурного и интерьерного проекта. Раскрываются профессиональные секреты, приведены алгоритм работы над архитектурным проектом и основные правила, следуя которым, читатели смогут создавать проекты быстро и качественно.

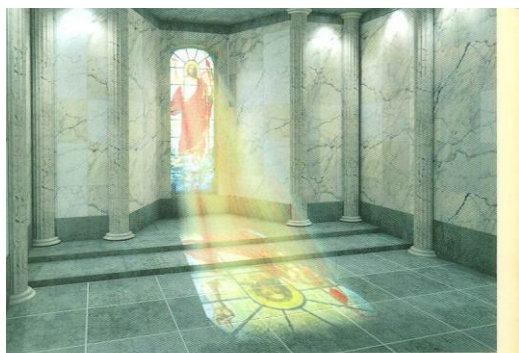


Рис. 25. Эффект объемного света, глава 20

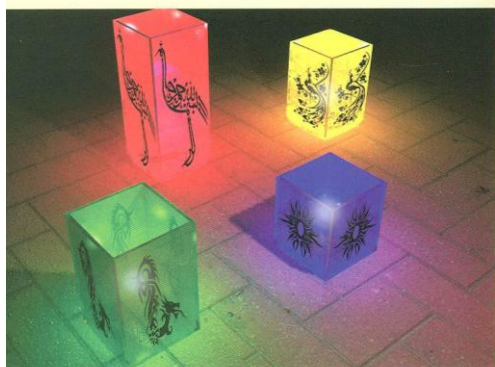


Рис. 26. Цветные фонарики, глава 13

Миловская Ольга Сергеевна — сертифицированный специалист Autodesk и Adobe, автор 11 книг по использованию программы 3ds Max. Благодаря двум высшим образованиям, педагогическому и режиссерскому, она умеет подготовить и донести сложный материал до слушателей. Является руководителем первого в Санкт-Петербурге центра обучения 3D Master, авторизованного Autodesk по программному продукту 3ds Max. Занимается разработкой трехмерных проектов, презентаций, видеороликов в области архитектуры и строительства, ведет популярный сайт www.3dmaster.ru, посвященный 3D-графике.

«Научившись описанным в книге приемам, вы сможете стать хорошим специалистом и найти работу по этому профилю».

(Миловская О.С.)



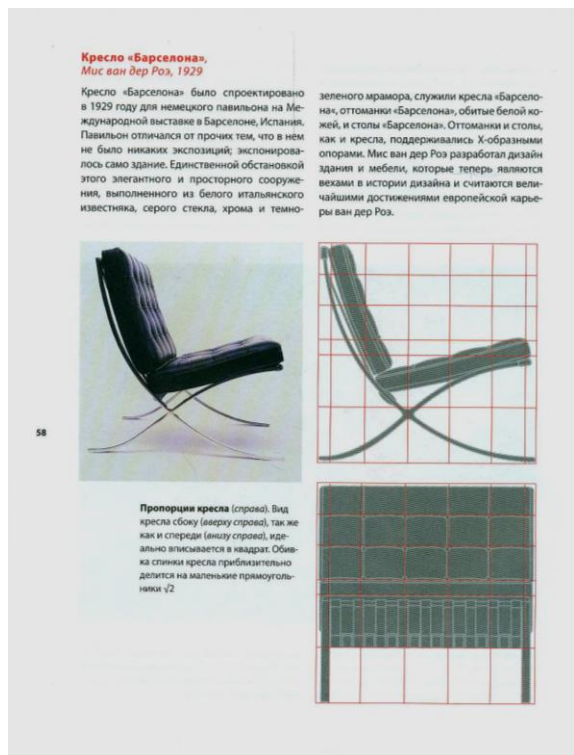
Книга находится в Центре образовательных ресурсов (ЦОР)

Инвентарный номер – **661001 661002**

Элам, Кимберли.

Геометрия дизайна. Пропорции и композиция = Geometry of Design : пер. с англ. / К. Элам. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 108 с.: ил.

Книга дизайнера и преподавателя Института искусств и дизайна Флориды (США) Кимберли Элам «Геометрия дизайна» стала признанным учебником по дизайну во всем мире. Элам рассказывает о том, как законы математики и геометрии применяются в искусстве, архитектуре и самых разных видах дизайна с древнейших времен и до наших дней. Работы практически всех выдающихся художников и дизайнеров основываются на естественных системах пропорций. Элам подробно останавливается на правиле золотого сечения, «божественных пропорциях», последовательности Фибоначчи и других принципах, открытых в разное время в науке и искусстве. Законы симметрии, порядок и визуальный баланс лежат в основе современного дизайна, и это видно как на примере знаменитых постеров Яна Чихольда, так и в дизайне автомобилей Volkswagen и шедеврах современной архитектуры.



В книгу вошли детальные диаграммы дизайна самого разного назначения, которые иллюстрируют, насколько важна точность пропорций для создания совершенного образа и как математика используется в моделировании, черчении и дизайне сегодня.

«Цель данной книги заключается не в том, чтобы геометрически измерить эстетику вещей, но чтобы выявить визуальные соотношения, основанные на таких неотъемлемых качествах всего сущего, как пропорции, формы роста, а также на математике. Цель книги — помочь проникнуть в суть процесса разработки дизайна и наглядно, с помощью визуальной структуры, продемонстрировать логичность результата. Именно это может оказаться ценным и полезным для художников и дизайнеров».

(Кимберли Элам)



Книга находится в Центре образовательных ресурсов (ЦОР)

Инвентарный номер – **660990 660991 660992**

Лидвелл, Уильям.

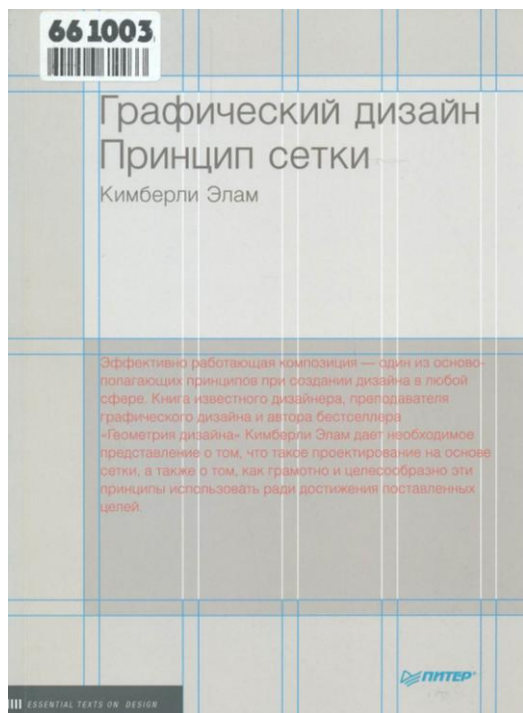
Универсальные принципы дизайна / У. Лидвелл, К. Холден, Дж. Батлер; пер. с англ. А. Мороз. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 272 с.: ил.

Над чем бы вы ни работали — рекламной кампанией, производством искусства, видеоигрой или новой моделью техники, — перед вами встают задачи, актуальные в любом виде дизайна. И хотя нельзя быть экспертом во всех областях, качественный дизайн невозможен без целого набора практических навыков и теоретических знаний. Вам больше не придется искать ответы на свои вопросы в ворохе литературы по различным дисциплинам — в этой книге Уильям Лидвелл, глава направления современных исследований и развития НИИ прикладного менеджмента, собрал массу полезной для современных дизайнеров, архитекторов и инженеров информации.



Книгой удобно пользоваться, и все понятия здесь объяснены просто и доступно, с конкретными примерами и наглядными иллюстрациями. Она уже стала бестселлером на Западе, теперь вы тоже можете расширить свои знания в области современного дизайна.

Качественное проектирование доступно не только избранным талантам, оно доступно практически всем дизайнерам. Использование хорошо зарекомендовавших себя принципов повышает вероятность реализации успешного проекта. Книга «Универсальные принципы дизайна» расширит ваш кругозор, обогатит междисциплинарными знаниями даст глубокое понимание дизайна, она научит вас генерировать идеи и легко преодолевать возникающие в процессе проектирования препятствия, а также освежит в памяти редко используемые дизайнерские принципы. И, наконец, книга поможет в правильности вашего творческого процесса и ваших разработок.



Книга находится в Центре образовательных ресурсов (ЦОР)

Инвентарный номер – **661003 661004 662211**

Элам, Кимберли.

Графический дизайн. Принцип сетки = Grid systems: Principles of Organizing Type : пер. с англ. / К. Элам. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 119 с.: ил.

Эффективно работающая композиция — один из основополагающих принципов при создании дизайна в любой сфере. Книга известного дизайнера, преподавателя графического дизайна и автора бестселлера «Геометрия дизайна» Кимберли Элам дает необходимое представление о том, что такое проектирование на основе сетки, а также о том, как грамотно и целесообразно эти принципы использовать ради достижения нужного эффекта.

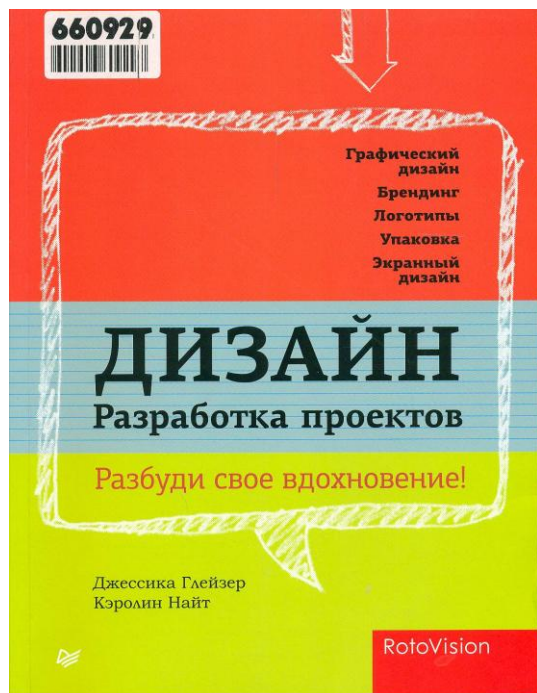
«Этой книгой, как и другими похожими, я обязана своим студентам, всему тому, чему они меня научили, в ней я представляю аудитории полезные методы и подходы. Обучение дизайну — это непрерывный процесс, оно идет постоянно».

(Кимберли Элам)



Типографика — это не только вербальная информация, но и текстурные линии внутри композиции. Текстуру образуют тоновые прямоугольники на странице, а взаимоотношение таких прямоугольников играет решающую роль для восприятия порядка и единства внутри композиции. Эта двойственность делает дизайнера ответственным одновременно и за коммуникацию и за композицию.

Понимание общих элементов текстуры дает дизайнеру более глубокое представление о композиции и возможностях визуального дизайна. Данная книга — учебный пример методологии, призванный показать читателю эти принципы и сильные стороны типографики.



Книга находится в Центре образовательных ресурсов (ЦОР)

Инвентарный номер – **660929 660930**

Глейзер, Джессика.

Дизайн. Разработка проектов. Разбуди свое вдохновение! = The Graphic Designing Exercise Book. : пер. с англ. / Д. Глейзер, К. Найт. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 247 с.: ил.

Чем более сложная задача ставится перед дизайнером, тем сильнее работает его воображение. В этой книге профессиональные практикующие британские дизайнеры Дж. Глейзер и К. Найт собрали множество проектных задач из самых разных сфер жизни, способных стать настоящим вызовом творческим возможностям профессионального разработчика дизайна. Отнеситесь к ним как к практическим упражнениям, развивающим ваш талант. Каждый проект сопровождается цветными иллюстрациями и подробным описанием задачи, со всеми сопутствующими материалами, необходимыми для работы. И конечно, вы получите пошаговый отчет о процессе разработки дизайна данного проекта профессионалом, который предложил в этом случае поистине оригинальное и удачное решение.



Любому графическому дизайнеру дороги волнение, вдохновение и творческий порыв, вызываемые новой задачей. Часто при этом перед ним встает необходимость расширить круг своих знаний и умений. Для придания этой исключительной профессии большей широты в ней сосредоточены многие разнообразные дисциплины, и одному человеку может быть сложно достичь компетентности во всех областях. Портфолио дизайнера должно постоянно демонстрировать развитие его способностей и готовность к работе; однако требования, предъявляемые этим ремеслом, могут стать причиной возникновения трудностей. Небольшие дизайнерские студии и агентства часто ограничены типом тех работ, которых требуют от них заказчики, и возможность попробовать свои силы на каком-то другом проекте способна оказаться хорошим стимулом. Эта книга предоставляет широкий спектр творческих заданий и рабочих методик, призванных обеспечить дизайнерам возможность испытать себя в новых дисциплинах или расширить те знания, которыми они уже владеют, разжечь в себе творческую искру.



Книга находится в Центре образовательных ресурсов (ЦОР)

Инвентарный номер – **660996 660997 660998 660999 661000**

Эйри, Дэвид.

Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера / Д. Эйри; пер. с англ. В. Шрага. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 202 с.: ил.

Выпущена масса книг с коллекциями логотипов. Однако перед вами издание совсем другого плана — это полноценное руководство для дизайнеров (и их клиентов), которые хотят освоить эту увлекательную, творческую и вместе с тем сложнейшую задачу — разработку корпоративного стиля.

Автор не просто рассказывает о технологии разработки логотипа и фирменного стиля, но и использует в своей книге работы известных дизайнеров, которые объясняют, как важно продумывать систему графической идентификации бренда, как создавать уникальные, знаковые логотипы, как взаимодействовать с клиентами.



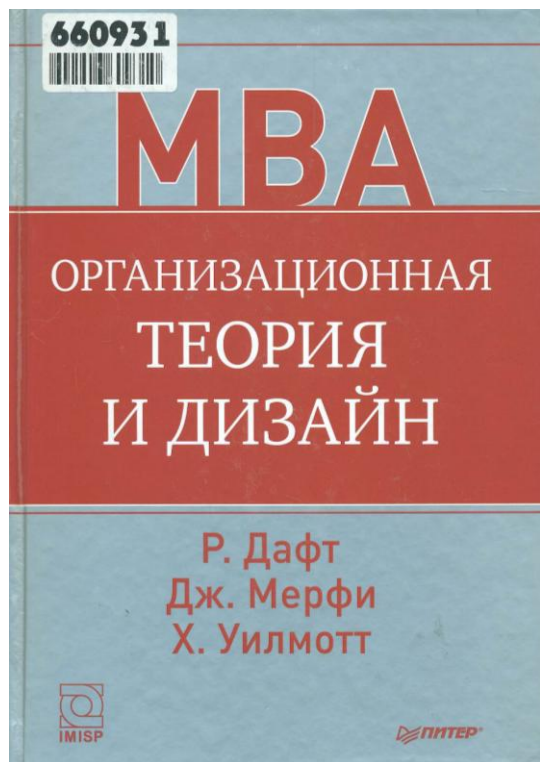
«Логотипы атакуют нас со всех сторон. Вспомните этикетки на одежде, спортивной обуви, телевизорах и компьютерах. С утра до ночи они постоянно присутствуют в нашей повседневной жизни.

Средний американец за день видит 16 000 рекламных объявлений, логотипов и этикеток — об этом пишет доктор медицинских наук Дхарма Сингх Кхалса в своей книге «Долголетие мозга».

Не верите?

Чтобы проиллюстрировать постоянное присутствие логотипов в нашей жизни, я решил потратить первые несколько минут обычного рабочего дня, фотографируя логотипы на продуктах, с которыми имел дело, начиная с самого пробуждения...»

(Д. Эйри)

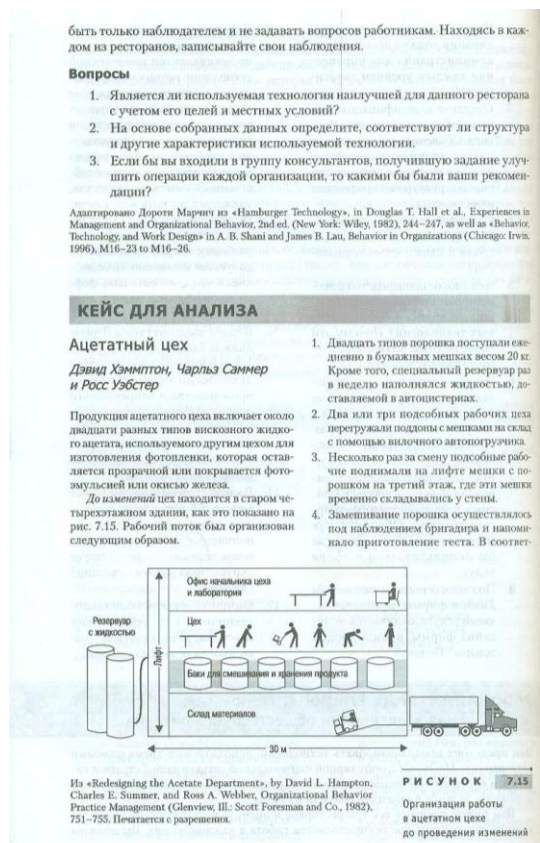


Книга находится в Центре образовательных ресурсов (ЦОР)
Инвентарный номер – **660931 660932 660933**

Дафт, Ричард.

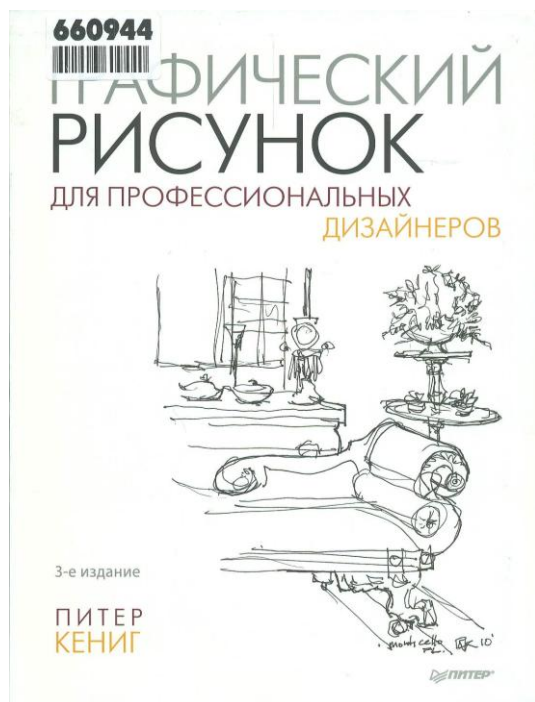
Организационная теория и дизайн = Organization Theory and Design : пер. с англ. В. Кузин / Р. Дафт, Дж. Мерфи, Х. Уилмотт. - Санкт-Петербург : Питер, 2013. - 639 с.: рис..

Новая книга всемирно известного гурю менеджмента Ричарда Дафта, написанная в соавторстве с Джонатаном Мерфи и Хьюгом Уилмоттом из Университета Кардиффа (Британия), посвящена прогрессивным идеям по теории и дизайну современных организаций. Приводятся новаторские разработки в области управления компаниями, подкрепленные доказанными на практике классическими теориями и примерами эффективных деловых отношений. Анализируются законы, принципы и связи в организациях; рассматриваются методические основы формирования организационных структур, их типы, культура организации как важнейший фактор формирования современной структуры управления. Эта книга поможет будущим и уже состоявшимся менеджерам справиться со многими из современных проблем менеджмента.



Многие студенты, изучающие организационную теорию, не имеют большого опыта практической работы, особенно на средних и высших руководящих должностях, где и происходит сознательное применение данной теории к практическим вопросам. Поэтому, чтобы помочь студентам лучше узнать мир организаций, книга содержит несколько специальных врезок и разделов, преследующих конкретные учебные цели.

Рекомендовано Советом Минобрнауки РФ по образовательной программе дополнительного профессионального образования «Мастер делового администрирования — Master of Business Administration (MBA)» в качестве учебника для слушателей, обучающихся по программе «Мастер делового администрирования».



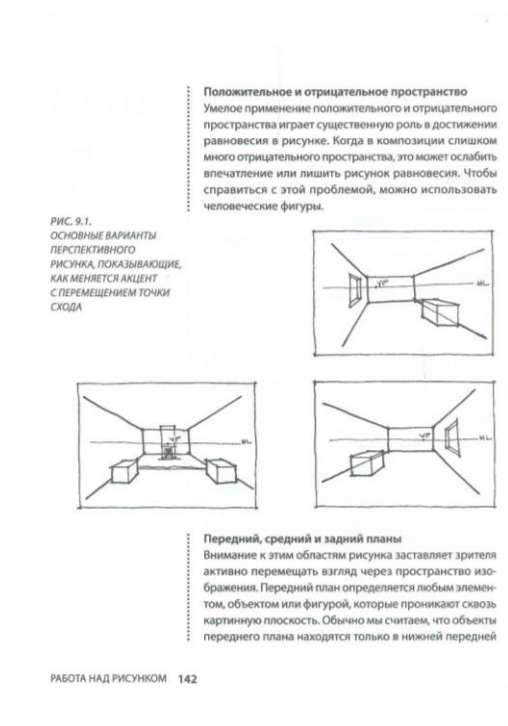
Книга находится в Центре образовательных ресурсов (ЦОР)

Инвентарный номер – **660944 660945**

Кениг, Питер.

Графический рисунок для профессиональных дизайнеров = Design graphics : пер. с англ. В. Иванов / П. Кениг. - 3-е изд.. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. - 192 с.: ил.

Книга Питера Кенига, профессора университета Флориды, в течение 40 лет практиковавшего в качестве архитектора и дизайнера, посвящена такому необходимому дизайнерскому навыку, как создание скетчей и графических рисунков. На каждом этапе работы, от первичных консультаций с заказчиком до проработки замысла и презентаций, без рисунков, дающих представление о ваших идеях, не обойтись, и чем они точнее и красивее, тем больше у вас шансов на успех. Практические советы, подробные и доступные объяснения профессора Кенига, а также примеры его собственных дизайнерских работ покажут студентам и профессиональным дизайнерам, как наиболее эффективно использовать в работе возможности рисунка.



Питер А. Кениг, заслуженный профессор Совета преподавателей дизайна интерьеров (IDEC), более 40 лет был дизайнером интерьеров, преподавателем и архитектурным дизайнером. Он получил степень бакалавра изобразительных искусств в области дизайна интерьеров в Институте Пратта и степень магистра ландшафтной архитектуры и планирования охраны окружающей среды в Университете штата Юта.

Питер Кениг вел обучающие курсы для архитекторов и дизайнеров интерьеров в различных городах штата Флорида, а также читал лекции по графике, дизайну интерьеров и студийному дизайну в Университете штата Флорида до 2009 года. Он до сих пор занимается тем, чему учил всю жизнь.