



Культура. Наука. Просвещение

- 1) **Проблемы массовой коммуникации: инновационный аспект** : материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции (Иркутск, 23 мая 2024 г.) / ответственный редактор Ю. В. Вайрах. – Иркутск : ИРНИТУ, 2026. – 260 с. — Библиогр. в конце ст. — URL: <http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-43388.pdf>.

Аннотация: Сборник материалов конференции включает научные статьи в области телевидения, кино, радио и медиа в условиях российской повестки. Включает основные разделы: «Реклама. Связи с общественностью. Язык медиа. Литература. Медиастилистика», «Традиционные СМИ. Новые медиа». Предназначен для журналистов, работников радио и телевидения, фотожурналистов, медиатехнологов и всех тех, кто интересуется проблемами кино, медиа, коммуникации, телевидения, радио, культуры и искусства.

Рубрики: 1. Средства массовой информации.

Кл. слова: бренд — рекламные ролики — медиадискурс — медиаречь — новостные порталы — цифровая риторика — медиатекст — лингвокультурология — музыкальный брендинг — игровая индустрия.

ББК: Ч60я73

Инв. номер: ег-43388.

Имеется электронный экземпляр.

Введено: Харитонкина 19.02.2026. MFN 301454.

Всего: 1 док.

В списке показаны только вновь поступившие экземпляры документов. Более подробные сведения можно получить с помощью электронного каталога.

*Замечания и предложения по улучшению Бюллетеня
присылайте на e-mail: library@istu.edu*