



Культура. Наука. Просвещение

1) Шишелова, Тамара Ильинична.

Кафедре физики ИРНИТУ - 95 лет. Память ветеранов : монография / Т. И. Шишелова, М. А. Храмовских. – Иркутск : ИРНИТУ, 2025. – 208 с.

Цена: 870.00 руб. – ISBN 978-5-8038-1983-7.

Рубрики: 1. Высшая школа — Кафедра физики ИРНИТУ.

Кл. слова: ветераны кафедры — студенческий городок — Иркутский политех — научная деятельность.

ББК: 448

Инв. номер: 679129.

Введено: Филиппова 17.06.2025. MFN 302235.

2) **Медиаисследования: культура, искусство, коммуникация** : материалы II Международного российско-монгольского форума (г. Иркутск, 12 февраля 2025 г.) / ответственный редактор Ю. В. Вайрах. – Иркутск : ИРНИТУ, 2025. – 315 с. – (Журналистика. Медиаискусство. Медиакультура ; Вып. 2). — URL: <http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-42507.pdf>.

ISBN 978-5-8038-2005-5.

Аннотация: Сборник материалов форума включает научные статьи в области медиаобразования, медиакоммуникаций, телевидения, радио и медиа в условиях международной повестки. Включает основные разделы: «Журналистика. Медиаобразование. Медиакультура. Кино», «Вопросы рекламы и маркетинга», «Цифровые технологии в медиа и рекламе. Применение искусственного интеллекта», «Язык медиа. Литература. Лингвокультура». Предназначен для журналистов, работников радио и телевидения, фотожурналистов, медиатехнологов и всех тех, кто интересуется проблемами медиа, коммуникации, телевидения, радио, медиакультуры.

Рубрики: 1. Культура — Искусство — Коммуникации.

Кл. слова: журналистика — кино — реклама — маркетинг — машинное обучение — литература — лингвокультура.

ББК: Ч11+Щ+С50я43

Инв. номер: er-42507.

Имеется электронный экземпляр.

Введено: Харитонкина 17.06.2025. MFN 302240.

Политика. Политические науки

- 1) **Перспективы развития технологии переработки углеводородных и минеральных ресурсов** : материалы XV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (г. Иркутск, 23-24 апреля 2025 г.) / редкол.: С. С. Бельский [и др.] – Иркутск : ИРНИТУ, 2025. – 413 с. — URL: <http://elib.istu.edu/viewer/view.php?file=/files3/er-42375.pdf>.

Цена: 1420.00 руб. – ISBN 978-5-8038-1998-1.

Аннотация: Представлены материалы, посвященные актуальным проблемам металлургии, химии и химической технологии, автоматизации, менеджмента систем качества, инноватики в технологиях и управлении, а также радиотехники. Предназначены для студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых, научных сотрудников и преподавателей вузов.

Рубрики: 1. Металлургия -- Углеводородное сырье-Переработка -- Химическая технология.

Кл. слова: металлургические производства — производство алюминия — доменные печи — алюминиевая катанка — производство винилхлорида — органические удобрения — каталитический крекинг — автоматизация пожаротушения — искусственный интеллект — нефтегазовая промышленность.

ББК: 66+669+665.6(082)

Инв. номера: 679110, 679111, ег-42375.

Имеется электронный экземпляр.

Введено: Харитонкина 02.06.2025. MFN 301866.

Филологические науки

- 1) Демидова, Е. Б.

Языковые особенности художественного текста : учебное пособие / Е. Б. Демидова, Ю. Б. Мартыненко. – Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. – 200 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145484.html?replacement=1>.

ISBN 978-5-4263-0815-2.

Аннотация: Пособие предназначено для студентов филологических факультетов вузов, может быть использовано при изучении курса «Стилистика» в практике преподавания РКП. В пособии представлен материал по художественному стилю современного русского литературного языка. Рассматривается вопрос об изобразительных приемах, находящихся в арсенале данного стиля речи. Особое внимание обращается на то, как писатель, используя средства литературного языка всех уровней, от фонетики до синтаксиса, выражает тему и идею своего произведения. Теоретический материал является достаточным для анализа представленных образцов различных художественных текстов. Для аудиторного и самостоятельного анализа предлагаются материалы из русской поэзии и прозы Пушкина, Лермонтова, Гоголя, Толстого, Достоевского, Чехова, Бунина, Куприна, Булгакова, Мандельштама, Набокова, Шмелёва. Основная задача книги – помочь учащимся правильно воспринимать художественный текст, развить у них способность к пониманию изобразительно-выразительных средств русского языка и усвоению глубинной идейно-эстетической сущности художественного произведения.

Рубрики: 1. Лингвистика.

Кл. слова: тропы — фигуры речи — звуковая организация поэзии — словообразовательные средства.

ББК: Ш10я73

Имеется электронный экземпляр.

Введено: Нижегородова 04.06.2025. MFN 302110.

Философские науки

1) Ромм, М. В.

Философия и методология науки : учебное пособие / М. В. Ромм, В. В. Вихман, М. Р. Мазурова. – Новосибирск : НГТУ, 2020. – 124 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152303>. ISBN 978-5-7782-4136-7.

Аннотация: Данное пособие содержит концептуальные фрагменты избранных философских текстов, позволяющие студентам составить представление о концепциях философии науки, общенаучных и философских методах, специфике современной научной картины мира. В учебном пособии дается системное и теоретически обоснованное изложение материала, направленное на формирование философсколичностных компетенций. Рассматриваются различные дискуссионные вопросы современного философского знания. Пособие предназначено аспирантам, магистрантам и соискателям, будет полезно студентам, изучающим курс философии, а также тем, кто интересуется актуальными проблемами философии и методологии науки.

Рубрики: 1. Философия науки.

Кл. слова: научное познание — научные революции — технология — техника.

ББК: Ю2

Имеется электронный экземпляр.

Введено: Нижегородова 04.06.2025. MFN 302128.

Экономика. Экономические науки

1) Кадацкая, Д. В.

Основы цифрового маркетинга в период трансформации экономики : учебное пособие / Д. В. Кадацкая. – Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова, 2024. – 112 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110192.html>. ISBN 978-5-361-00833-9.

Аннотация: Учебное пособие «Основы цифрового маркетинга в период трансформации экономики» содержит теоретические вопросы, отражающие основные аспекты цифрового маркетинга и практические задания, которые позволят сформировать концепт бизнес-идеи и овладеть методами ее продвижения в цифровой среде. Учебное пособие предназначено для студентов всех направлений подготовки и специальностей. Данное издание публикуется в авторской редакции.

Рубрики: 1. Маркетинг — Инновации.

Кл. слова: диджитал-среда — онлайн каналы продвижения — цифровая реклама.

ББК: У291.3-551я73

Имеется электронный экземпляр.

Введено: Нижегородова 04.06.2025. MFN 302116.

2) Плотникова, Ю. С.

Маркетинговые исследования : учебное пособие / Ю. С. Плотникова. – Омск : Омский государственный технический университет, 2021. – 128 с. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/124834.html>.

ISBN 978-5-8149-3323-2.

Аннотация: Рассмотрены теоретические, эмпирические и прикладные особенности маркетинговых исследований. Главное внимание уделено основным методам маркетинговых исследований в современной науке и практике, которые может самостоятельно реализовать специалист в сфере рекламы и связей с общественностью. Учебное пособие адресовано обучающимся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Может представлять интерес для сотрудников СМИ, PR-служб, маркетинговых и рекламных агентств.

Рубрики: 1. Маркетинг.

Кл. слова: экономика — продвижение товаров и услуг — производитель — потребитель — определение объемов спроса — сегментирование рынка.

ББК: У291.3я73

Имеется электронный экземпляр.

Введено: Нижегородова 04.06.2025. MFN 302120.

Всего: 7 док.

В списке показаны только вновь поступившие экземпляры документов. Более подробные сведения можно получить с помощью электронного каталога.

*Замечания и предложения по улучшению Бюллетеня
присылайте на e-mail: library@istu.edu*