



Культура. Наука. Просвещение

1) Коршунова, О. В.

Педагогика высшей школы. Основы теории и методика преподавания профильных дисциплин : учебное пособие для вузов / О. В. Коршунова. – Санкт-Петербург : Лань, 2025. – 416 с. – (). — URL: <https://e.lanbook.com/book/450893>.

ISBN 978-5-507-51483-0.

Аннотация: Учебник включает основные вопросы педагогики высшей школы: методологию, ди-дактику, теорию и методику воспитания, — проецирующиеся на преподавание профильных дисциплин. Изложение выполнено с учетом психологических особенностей современных студентов, что объясняет включение в текст большого количества рисунков, обобщающих схем, интеллект-карт и таблиц, помогающих читателю «клипово» схватывать информацию и быстро переходить по ссылкам к различным источникам информации для «расширения границ» учебника. Для лучшего усвоения материала в начале каждой главы даны темы основных содержательных единиц, сформулированы учебные цели, дан план изложения материала. Каждый раздел заканчивается практическими заданиями, помогающими не только осмыслить учебный материал, но и сконструировать собственные смыслы как когнитивные результаты обучения. Книга будет полезна аспирантам и магистрантам, изучающим педагогику высшей школы, а также преподавателям вузов, практически претворяющим эту педагогику (высшей школы) в жизнь.

Рубрики: 1. Педагогика — Высшая школа.

Кл. слова: личностно-профессиональное развитие — методы педагогики высшей школы.

ББК: Ч481.24я73

Имеется электронный экземпляр.

Введено: Нижегородова 10.02.2025. MFN 295315.

Экономика. Экономические науки

1) Букунов, С. В.

Основы алгоритмической торговли на финансовых рынках : учебное пособие для вузов / С. В. Букунов, П. Ю. Климин. – Санкт-Петербург : Лань, 2025. – 128 с. – (). — URL: <https://e.lanbook.com/book/450863>.

ISBN 978-5-507-51538-7.

Аннотация: Настоящее учебное пособие содержит основные сведения о создании автоматизированных систем принятия решений для торговли на финансовых рынках. Представлена попытка систематизации актуальных знаний в области автоматизации биржевой торговли. Рассматриваются основные подходы, используемые для создания так называемых торговых роботов, и способы их программной реализации. Проводится сравнительный анализ существующих цифровых решений для разработки и тестирования торговых стратегий. В учебном пособии содержатся краткие теоретические сведения, приводятся примеры торговых стратегий и их реализации в виде компьютерных программ, а также примеры визуализации результатов тестирования разработанных алгоритмов на исторических данных. Учебное пособие предназначено для студентов направлений «Информационные системы и технологии» и «Бизнес-информатика», а также для аспирантов и преподавателей, имеющих базовые знания в сфере финансов и инвестиций и обладающих навыками программирования. Соответствует Государственному образовательному стандарту и действующим программам. В учебном пособии последовательно вводится понятийный аппарат, формулируются основные объекты, приводятся примеры программ.

Рубрики: 1. Финансовые рынки — Автоматизация биржевой торговли.

Кл. слова: автоматизированная торговля — торговые системы — торговые роботы — торговые стратегии — биржевая торговля — автоматизация биржевой торговли.

ББК: У261.1

Имеется электронный экземпляр.

Введено: Нижегородова 10.02.2025. MFN 295237.

2) Локтионов, Вадим Ильич.

Инвестиционный анализ финансовых рынков : учебное пособие / В. И. Локтионов, Е. А. Локтионова. – Иркутск : ИРНИТУ, 2024. – 118 с.

Цена: 360.00 руб. – ISBN 978-5-00202-705-7.

Рубрики: 1. Инвестиционный анализ.

Кл. слова: инвестирование в ценные бумаги — управление ценными бумагами — валовый внутренний продукт — учетная ставка — инфляция — рыночная стоимость ценных бумаг — эффективный рынок — теория поведенческих финансов.

ББК: У263-24я73

Инв. номер: 678856.

Введено: Лукьянцева 03.02.2025. MFN 294525.

**Новые поступления литературы по общественным и социальным наукам
1 февраля 2025 г. – 28 февраля 2025 г.**

3) Романов, Е. В.

Стратегическое управление : учебное пособие для вузов / Е. В. Романов, Е. В. Романова. – Санкт-Петербург : Лань, 2025. – 360 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/450899>.

ISBN 978-5-507-51579-0.

Аннотация: В учебнике рассмотрены основные вопросы теории и практики стратегического управления: начиная с методологических оснований стратегического управления, переходя к этапам и особенностям разработки стратегии организаций, касаясь специфики разработки функциональных стратегий — маркетинга, финансов, управления человеческими ресурсами, а также стратегий производства, инноваций и организационных изменений, заканчивая проблемами реализации стратегии. В учебнике представлены авторские подходы к формулировке базовых понятий курса и применению методик, используемых при разработке стратегий, которые практически не описаны в отечественной учебной литературе (*Grand Strategy Matrix, Quantitative Strategic Planning Matrix*). Авторы стремились найти оптимальное соотношение текста и иллюстративного материала для улучшения восприятия информации и ее практического применения. Учебник предназначен для бакалавров и магистрантов, обучающихся по экономическим направлениям подготовки, а также для всех, кто интересуется проблемами стратегического управления.

Рубрики: 1. Менеджмент.

Кл. слова: стратегия развития — стратегия конкуренции — управление человеческими ресурсами — инновации.

ББК: У291.21я73

Имеется электронный экземпляр.

Введено: Нижегородова 10.02.2025. MFN 295239.

Всего: 4 док.

В списке показаны только вновь поступившие экземпляры документов. Более подробные сведения можно получить с помощью электронного каталога.

*Замечания и предложения по улучшению Бюллетеня
присылайте на e-mail: library@istu.edu*